##### **NOTE D’INFORMATION**

##### **DU HAUT COMMISSARIAT AU PLAN**

RELATIVE A L’INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IPC)

DU MOIS D’AOUT 2013

Hausse de l’indice des prix à la consommation de 1,0%, résultant notamment de la hausse des prix des fruits de 9,2%, des légumes de 2,9%, du lait, fromage et œufs de 2,8% et des viandes de 2,7%. L’indicateur d’inflation sous-jacente en hausse de 0,9% sur un mois et de 2,0% sur une année.

 L’indice des prix à la consommation a connu, au cours du mois d’août 2013, une hausse de 1,0% par rapport au mois précédent. Celle-ci est le résultat de la hausse de 2,0% de l’indice des produits alimentaires et de 0,3% de l’indice des produits non alimentaires.

 Les hausses des produits alimentaires observées entre juillet et août 2013 concernent principalement les «fruits» avec 9,2%, les « légumes » avec 2,9%, le « lait, fromage et œufs » avec 2,8% et les «viandes» avec 2,7%. En revanche, les prix ont diminué de 0,2% pour le «café, thé et cacao».

 Les hausses les plus importantes de l’IPC ont été enregistrées à Al-Hoceima avec 4,3%, à Guelmim avec 2,0%, à Dakhla avec 1,7%, à Agadir avec 1,6% et à Tétouan et Meknès avec 1,4% ; et les moins importantes ont été enregistrées à Safi avec 0,2%, à Marrakech avec 0,3% et à Casablanca avec 0,5%.

 Comparé au même mois de l’année précédente, l’indice des prix à la consommation a enregistré une hausse de 1,9% au cours du mois d’août 2013. Cette variation résulte de la hausse de l’indice des produits alimentaires de 2,8% et de celui des produits non alimentaires de 1,2%. Les variations enregistrées pour les produits non alimentaires vont d’une baisse de 9,3% pour les «communications» à une hausse de 6,2% pour l’«enseignement».

 Dans ces conditions, l’indicateur d’inflation sous-jacente, qui exclut les produits à prix volatiles et les produits à tarifs publics, aurait connu au cours du mois d’août 2013 une hausse de 0,9% par rapport au mois de juillet 2013 et une hausse de 2,0% par rapport au mois d’août 2012.

***PRIX***

***INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION***

***EVOLUTION PAR DIVISION DE PRODUITS***

|  |  |
| --- | --- |
| **Divisions de produits** | **Indices mensuels** |
|  **Juillet 2013** |  **Août 2013** | **Var.%** |
| **Produits alimentaires** | **121,0** | **123,4** | **2,0** |
|  01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 121,3 | 123,8 | 2,1 |
|  02 - Boissons alcoolisées et tabac | 115,5 | 115,5 | 0,0 |
| **Produits non alimentaires** | **106,5** | **106,8** | **0,3** |
|  03 - Articles d'habillements et chaussures  | 109,5 | 110,0 | 0,5 |
|  04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles  | 106,5 | 106,7 | 0,2 |
|  05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer | 107,4 | 107,5 | 0,1 |
|  06 – Santé | 104,9 | 104,9 | 0,0 |
|  07 – Transport | 109,4 | 109,6 | 0,2 |
|  08 – Communication | 58,3 | 59,5 | 2,1 |
|  09 - Loisirs et culture | 97,3 | 97,3 | 0,0 |
|  10 – Enseignement | 129,6 | 129,7 | 0,1 |
|  11 - Restaurants et hôtels | 117,1 | 117,5 | 0,3 |
|  12 - Biens et services divers | 111,9 | 112,2 | 0,3 |
| **Ensemble** | **112,5** | **113,6** | **1,0** |

Source *:* Division des Indices Statistiques*.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Divisions de produits** | **Indices mensuels** | **Indices des huit premiers mois** |
| **Août 2012** | **Août 2013** | **Var.%** | **2012** | **2013** | **Var.%** |
| **Produits alimentaires** | **120,0** | **123,4** | **2,8** | **117,6** | **121,2** | **3,1** |
|  01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 120,6 | 123,8 | 2,7 | 118,1 | 121,6 | 3,0 |
|  02 - Boissons alcoolisées et tabac | 108,5 | 115,5 | 6,5 | 108,4 | 113,8 | 5,0 |
| **Produits non alimentaires** | **105,5** | **106,8** | **1,2** | **105,0** | **106,7** | **1,6** |
|  03 - Articles d'habillements et chaussures  | 108,3 | 110,0 | 1,6 | 107,9 | 109,3 | 1,3 |
|  04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles  | 105,3 | 106,7 | 1,3 | 105,2 | 106,3 | 1,0 |
|  05 - Meubles,articles de ménages et entretien courant du foyer | 107,2 | 107,5 | 0,3 | 107,3 | 107,4 | 0,1 |
|  06 - Santé | 103,9 | 104,9 | 1,0 | 103,7 | 104,6 | 0,9 |
|  07 - Transport | 108,5 | 109,6 | 1,0 | 105,4 | 109,4 | 3,8 |
|  08 - Communication | 65,6 | 59,5 | -9,3 | 70,2 | 63,8 | -9,1 |
|  09 - Loisirs et culture | 97,1 | 97,3 | 0,2 | 96,6 | 97,3 | 0,7 |
|  10 - Enseignement | 122,1 | 129,7 | 6,2 | 122,1 | 129,6 | 6,1 |
|  11 - Restaurants et hôtels | 113,1 | 117,5 | 3,9 | 112,8 | 116,2 | 3,0 |
|  12 - Biens et services divers | 110,7 | 112,2 | 1,4 | 110,5 | 111,9 | 1,3 |
| **Ensemble** | **111,5** | **113,6** | **1,9** | **110,2** | **112,7** | **2,3** |

Source *:* Division des Indices Statistiques*.*

***INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION***

***EVOLUTION PAR VILLE***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Villes** | **Indices mensuels** | **Indices des huit premiers mois** |
| **Juillet 2013** | **Août 2013** | **Var.%** | **2012** |  **2013** | **Var.%** |
| Agadir | 111,7 | 113,5 | 1,6 | 109,3 | 111,8 | 2,3 |
| Casablanca  | 114,3 | 114,9 | 0,5 | 112,1 | 114,8 | 2,4 |
| Fès | 112,9 | 114,0 | 1,0 | 109,9 | 112,7 | 2,5 |
| Kénitra | 112,3 | 113,5 | 1,1 | 109,6 | 112,2 | 2,4 |
| Marrakech | 112,5 | 112,8 | 0,3 | 110,0 | 112,7 | 2,5 |
| Oujda | 111,7 | 113,2 | 1,3 | 109,1 | 112,1 | 2,7 |
| Rabat | 109,7 | 110,6 | 0,8 | 107,9 | 110,3 | 2,2 |
| Tétouan | 112,1 | 113,7 | 1,4 | 112,3 | 111,8 | -0,4 |
| Meknès | 114,8 | 116,4 | 1,4 | 112,0 | 114,7 | 2,4 |
| Tanger | 114,9 | 116,2 | 1,1 | 111,2 | 114,5 | 3,0 |
| Laâyoune | 112,5 | 113,8 | 1,2 | 111,0 | 112,4 | 1,3 |
| Dakhla | 111,4 | 113,3 | 1,7 | 109,4 | 111,7 | 2,1 |
| Guelmim | 111,8 | 114,0 | 2,0 | 109,7 | 112,3 | 2,4 |
| Settat | 112,0 | 113,0 | 0,9 | 110,9 | 112,9 | 1,8 |
| Safi | 108,9 | 109,1 | 0,2 | 105,3 | 108,0 | 2,6 |
| Beni-Mellal | 111,1 | 112,0 | 0,8 | 110,6 | 111,7 | 1,0 |
| Al-hoceima | 113,7 | 118,6 | 4,3 | 111,9 | 114,4 | 2,2 |
| **Ensemble** | **112,5** | **113,6** | **1,0** | **110,2** | **112,7** | **2,3** |

Source *:* Division des Indices Statistiques*.*